

„XI Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny dla Farmaceutów-FotoFarm”

REGULAMIN

§ 1

Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem „XI Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego dla Farmaceutów-Fotofarm”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Śląska Izba Aptekarska w Katowicach.
2. Celem Konkursu jest rozwijanie wrażliwości artystycznej w środowisku zawodowym aptekarzy, integracja środowiska oraz promocja zawodu i osób szczególnie utalentowanych w dziedzinie fotografii.

§ 2

Uczestnicy konkursu.

1. W Konkursie może brać udział farmaceuta, który posiada ważne Prawo Wykonywania Zawodu Farmaceuty, **członek dowolnej okręgowej izby aptekarskiej**.

§ 3

Zasady udziału w konkursie.

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w następujących kategoriach:
 - a) K1 "Apteka i aptekarz w obiektywie",
 - b) K2 "Farmacja na świecie",
 - c) K3 "Nie samą pracą żyje aptekarz",
2. Każda osoba biorąca udział w konkursie może przesłać maksymalnie **12 (dwanaście) zdjęć** we wszystkich kategoriach, **w tym maksymalnie 4 (cztery) fotografie w każdej z kategorii**, przy czym nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego uczestnika w danej kategorii.
3. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.
4. Fotografie należy przesłać organizatorowi elektronicznie w formacie JPG w rozdzielczości minimum 300 DPI - około 3000 x 2000 pixeli (tj. około 25 x 17 cm), na adres e-mailowy **jach.monika@slaskaoia.pl** o wielkości pliku nie przekraczającym 5 MB **z tematem maila: „Fotofarm” oraz opisem kategorii**.
5. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
 - a.) konwersję zdjęć kolorowych do czarno - białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.,
 - b.) korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrowanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).
6. Nie będą akceptowane prace:
 - a) z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej,
 - b) powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

7. Dane dotyczące każdego zdjęcia (nazwa pliku, kategoria, tytuł) powinny być dostarczone zbiorczo w odrębnym pliku tekstowym (txt, doc lub docx).

8. Pliki ze zdjęciami powinny być wysłane według następującego wzoru:

Nazwisko_imie_kategoria_tytuł-zdjęcia.jpg

9. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „**Karty zgłoszenia do konkursu**” (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz **Oświadczenia** (załącznik nr 2 do Regulaminu). Formularz karty i oświadczenie są dostępne na stronie internetowej Organizatora www.katowice.oia.pl. Karta zgłoszenia i oświadczenie powinny być przesłane w postaci zeskanowanych plików PDF na adres e-mailowy **jach.monika@slaskaoia.pl**. Nie będą brane pod uwagę prace bez dołączonej karty i oświadczenia.

10. Uczestnik, wysyłając fotografię lub fotografie, oświadcza, że dysponuje zgodą osób, których wizerunek utrwalono na zdjęciach, na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku w zakresie określonym w Regulaminie (art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych), oraz zobowiązuje się przedstawić tę zgodę na każde żądanie Organizatora. Uczestnik przekazuje osobom możliwym do zidentyfikowania na fotografii informacje o przetwarzaniu ich danych osobowych, o których mowa w § 8 Regulaminu.

11. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.

§ 4

Miejsce i termin nadsyłania prac.

1. Fotografie należy przesłać mailem na adres **jach.monika@slaskaoia.pl** do Śląskiej Izby Aptekarskiej w Katowicach (z tematem maila - Fotofarm).

2. **Termin składania prac upływa 10.11.2026 r. o godz. 23.59.** Liczy się data i godzina maila.

3. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

4. Wyniki zostaną opublikowane w terminie do 30 dni od upływu terminu składania prac na stronie internetowej Organizatora www.katowice.oia.pl oraz www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska oraz niezwłocznie w biuletynie „Apothecarius - Śląskie Forum Farmaceutyczne”.

§ 5

Jury.

1. Prace będą oceniane przez Jury, które wyłoni Laureatów oraz przez publiczność, która będzie mogła oddać swój głos przy pomocy formularza do głosowania, do którego link wraz z linkiem do wszystkich zdjęć konkursowych będą opublikowane na stronie www.katowice.oia.pl.

2. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc równorzędnych.

§ 6

Nagrody i wyróżnienia.

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody rzeczowe oddzielnie w każdej z kategorii określonych

w § 3, pkt 1.

2. Nagrody dla laureatów zostaną wysłane pocztą na adresy pocztowe wskazane przez laureatów po ogłoszeniu wyników Konkursu.

§ 7

Prawa autorskie.

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacenia honorariów autorskich (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na stronie internetowej Śląskiej Izby Aptekarskiej www.katowice.oia.pl, w portalach społecznościowych <https://www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska>, <https://www.instagram.com/slaskaizbaaptekarzka> oraz w biuletynie „Apothecarius - Śląskie Forum Farmaceutyczne”, a także do wielokrotnej ekspozycji prac nadesłanych na Konkurs na terenie Śląskiej Izby Aptekarskiej w Katowicach przy ul. Krynicznej 15.

3. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnego umieszczania prac nadesłanych na Konkurs (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej, przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów zdjęć.

4. Fotografie, które będą wykorzystywane do promocji Śląskiej Izby Aptekarskiej będą wskazywały ich autorów. Z tego tytułu Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej, a w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilno-prawną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych wykonanych i dostarczonych na konkurs fotografii.

§ 8

Ochrona danych osobowych.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz osób, których wizerunek został utrwalony na fotografiach konkursowych, jest Śląska Izba Aptekarska z siedzibą w Katowicach, ul. Kryniczna 15, 40-019 Katowice (dalej: „Administrator”). Z Administratorem można skontaktować się pod adresem e-mail: katowice@slaskaoia.pl, a z inspektorem ochrony danych – Magdaleną Celeban pod adresem: daneosobowe@slaskaoia.pl.

2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń, weryfikacji uprawnień uczestników, oceny prac i wyłonienia laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na organizacji Konkursu, do którego uczestnik przystępuje dobrowolnie; b) publikacji imienia, nazwiska i przynależności do okręgowej izby aptekarskiej uczestników oraz oznaczania autorstwa prac – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); c) doręczenia nagród laureatom oraz ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

3. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące dla Administratora usługi informatyczne i hostingowe, operator pocztowy w zakresie doręczenia nagród, a w przypadku publikacji prac i wyników w mediach społecznościowych – Meta Platforms Ireland Ltd. (Facebook, Instagram), co może wiązać się z przekazywaniem danych do państw trzecich na zasadach stosowanych przez tego dostawcę (m.in. standardowe klauzule umowne, EU-U.S. Data Privacy Framework).

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń; dane publikowane na podstawie zgody – do czasu jej wycofania.
5. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zgodę można wycofać w każdym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.

§ 9

Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.