

## Warstwa pełna (art. 13 RODO – dla uczestnika)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia 2016/679 (RODO) informujemy, co następuje:

### 1. Administrator (współadministratorzy)

Współadministratorami Twoich danych osobowych są:

- **Śląska Izba Aptekarska**, ul. Krynicza 15, 40-637 Katowice, NIP 634-000-60-68;
- **Okręgowa Izba Aptekarska w Krakowie**, ul. Kobierzyńska 98/68, 30-382 Kraków, NIP 676-106-71-27.

Strony zawarły umowę współadministrowania (art. 26 RODO), której streszczenie dostępne jest na stronach internetowych obu Izb.

### 2. Inspektor Ochrony Danych / Kontakt RODO

Wspólny punkt kontaktu w sprawach ochrony danych [biuro@oia.krakow.pl](mailto:biuro@oia.krakow.pl) lub [katowice@oia.pl](mailto:katowice@oia.pl) – zgodnie z art. 26 ust. 3 RODO Twoje prawa możesz wykonywać wobec każdej z Izb.

### 3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Cel	Podstawa prawna (RODO / inne przepisy)
Rejestracja i uczestnictwo w wydarzeniu (bilet)	art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy)
Weryfikacja uprawnień farmaceuty (numer PWZ, Izba)	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ust. o izbach aptekarskich z 19.04.1991 r.; art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Wystawianie i archiwizowanie faktur	art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z ustawą o rachunkowości i ustawą o VAT
Kontrola wejścia, bezpieczeństwo wydarzenia	art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes)
Utrwalanie przebiegu wydarzenia (fotoreportaż, nagrania) i wykorzystanie w celach dokumentacyjno-sprawozdawczych	art. 6 ust. 1 lit. f RODO + art. 81 ust. 2 pkt 2 u.p.a.
Marketingowe wykorzystanie wizerunku (media społecznościowe, materiały promocyjne)	art. 6 ust. 1 lit. a RODO (Twoja dobrowolna zgoda) + art. 81 ust. 1 u.p.a.
Newsletter / komunikacja o kolejnych wydarzeniach	art. 6 ust. 1 lit. a RODO + art. 10 ust. 2 u.ś.u.d.e. + art. 172 Prawa telekomunikacyjnego
Dochodzenie i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f RODO
Obsługa reklamacji	art. 6 ust. 1 lit. b + lit. f RODO

### 4. Odbiorcy danych

Twoje dane mogą być ujawnione następującym kategoriom odbiorców:

- podmiotom odpowiedzialnym za realizację oraz rozliczeniem wydarzenia pn. „**35-lecie Samorządu Aptekarskiego – Farmaceuci Razem**”,
- podmioty uczestniczące w realizacji i rozliczeniu wydarzenia pn. „**35-lecie Samorządu Aptekarskiego – Farmaceuci Razem**”, w związku z wypełnieniem ciążącego na współadministratorach obowiązku prawnego,
- podmioty świadczące usługi techniczne (dostawca aplikacji rejestracyjnej, hostingodawca, operator płatności),
- podmiotom odpowiedzialnym za przeprowadzenie wydarzenia i rejestrację audio-video;
- podmiotom odpowiedzialnym za organizację strony artystycznej,
- fotografom, kamerzystom,
- realizatorom materiałów promocyjnych oraz obsługującym media społecznościowe - wyłącznie w zakresie objętym Twoją wyraźną zgodą (jeśli zostanie wyrażona),
- przewoźnikom – w zakresie realizacji logistyki,
- kancelariom prawnym, firmom doradczym – w razie potrzeby dochodzenia roszczeń lub doradztwa,
- podmiotom odpowiedzialnym za bezpieczeństwo i ochronę danych osobowych,
- organom publicznym – jeśli obowiązek wynika z przepisów prawa,
- sponsorom – wyłącznie w zakresie objętym Twoją wyraźną zgodą (jeśli zostanie wyrażona)
- podmiotom zajmujących się obsługą newslettera – wyłącznie w zakresie objętym Twoją wyraźną zgodą (jeśli zostanie wyrażona).

## 5. Przekazywanie do państw trzecich

Co do zasady dane nie są przekazywane poza EOG. Jeśli dostawcy platform marketingowych (np. serwisy społecznościowe) przetwarzają je poza EOG, odbywa się to wyłącznie na podstawie odpowiednich zabezpieczeń z art. 46 RODO (m.in. standardowe klauzule umowne Komisji UE).

## 6. Okres przechowywania danych

Kategoria danych	Okres
Dane rejestracyjne i związane z kontrolą uprawnień wejścia na wydarzenie (imię, nazwisko, e-mail, PWZ)	3 lata ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego dla przedsiębiorcy pozostającego osobą fizyczną, 6 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego dla konsumenta (okres przedawnienia w zależności od rodzaju roszczeń) – w zakresie obrony przed roszczeniami
Dane fakturowe	5 lat od końca roku obrotowego (art. 86 Ordynacji podatkowej, ustawa o rachunkowości)
Logi zgód (akceptacja regulaminu, zgody marketingowe)	przez okres obowiązywania zgody + 3 lata po jej wycofaniu (rozliczalność)
Nagrania audio-video (cel dokumentacyjny/archiwalny)	bezterminowo w archiwum samorządu – cel historyczny; publikacja online – do 5 lat, chyba że wyraźnie wycofasz zgodę
Dane marketingowe, newslettery	do wycofania zgody

## 7. Twoje prawa

Przysługują Ci:

- **prawo dostępu do danych** (art. 15 RODO);
- **prawo sprostowania** (art. 16 RODO);

- **prawo usunięcia („bycia zapomnianym”)** (art. 17 RODO) – w zakresie przewidzianym przepisami;
- **prawo ograniczenia przetwarzania** (art. 18 RODO);
- **prawo do przenoszenia danych** (art. 20 RODO) – co do danych przetwarzanych na podstawie zgody lub umowy;
- **prawo sprzeciwu** (art. 21 RODO) – gdy przetwarzanie opiera się na prawnie uzasadnionym interesie;
- **prawo wycofania zgody** (art. 7 ust. 3 RODO) – w dowolnym momencie, ze skutkiem na przyszłość;
- **prawo wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stanisława Moniuszki 1A, 00-014 Warszawa, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)).

## 8. Dobrowolność / obowiązek podania danych

Podanie danych w zakresie koniecznym do rejestracji, weryfikacji uprawnień i wystawienia biletu jest dobrowolne, lecz niezbędne – bez ich podania nie będziemy mogli zrealizować rejestracji. Podanie danych do faktury jest konieczne, jeśli życzysz sobie otrzymania faktury. Zgody marketingowe są dobrowolne – ich brak nie wpływa na udział w wydarzeniu.

## 9. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji / profilowanie

Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji w sposób zautomatyzowany i nie profilujemy Twoich danych.