

# „VIII Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny dla Farmaceutów-FotoFarm”

## REGULAMIN

### § 1

#### Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem „VIII Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego dla Farmaceutów-Fotofarm”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Śląska Izba Aptekarska w Katowicach.

2. Celem Konkursu jest rozwijanie wrażliwości artystycznej w środowisku zawodowym aptekarzy, integracja środowiska oraz promocja zawodu i osób szczególnie utalentowanych w dziedzinie fotografii.

### § 2

#### Uczestnicy konkursu.

1. W Konkursie może brać udział farmaceuta, który posiada ważne Prawo Wykonywania Zawodu Farmaceuty, **członek dowolnej okręgowej izby aptekarskiej**.

### § 3

#### Zasady udziału w konkursie.

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w następujących kategoriach:

- a) K1 "Apteka i aptekarz w obiektywie",
- b) K2 "Farmacja na świecie",
- c) K3 "Nie samą pracą żyje aptekarz",
- d) K4 "Varia".

2. Każda osoba biorąca udział w konkursie może przesłać maksymalnie **16 (szesnaście) zdjęć** we wszystkich kategoriach, **w tym maksymalnie 4 (cztery) fotografie w każdej z kategorii**, przy czym nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego uczestnika w danej kategorii.

3. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi, które wcześniej nie były nagradzane.

4. Fotografie należy przesłać organizatorowi elektronicznie w formacie JPG w rozdzielczości minimum 300 DPI - około 3000 x 2000 pixeli (tj. około 25 x 17 cm), na adres e-mailowy **photofarm@slaskaoia.pl** o wielkości pliku nie przekraczającym 5 MB **z tematem maila: „Fotofarm”**.

5. Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:

- a.) konwersję zdjęć kolorowych do czarno - białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.,
- b.) korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).

6. Nie będą akceptowane prace:

- a) z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej,
- b) powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże).

7. Dane dotyczące każdego zdjęcia (nazwa pliku, kategoria, tytuł) powinny być dostarczone zbiorczo w odrębnym pliku tekstowym (txt, doc lub docx).

8. Pliki ze zdjęciami powinny być wysłane według następującego wzoru:

**Nazwisko\_imie\_kategoria\_tytuł-zdjęcia.jpg**

9. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wypełnienie „*Karty zgłoszenia do konkursu*” (załącznik nr 1 do Regulaminu) oraz *Oświadczenia* (załącznik nr 2 do Regulaminu). Formularz karty i oświadczenie są dostępne na stronie internetowej Organizatora [www.katowice.oia.pl](http://www.katowice.oia.pl). Karta zgłoszenia i oświadczenie powinny być przesłane w postaci zeskanowanych plików PDF na adres e-mailowy **fotofarm@slaskaoia.pl**. Nie będą brane pod uwagę prace bez dołączonej karty i oświadczenia.

10. Uczestnik wysyłając fotografię lub fotografie oświadcza, że osoby znajdujące się na zdjęciu wyrażają zgodę na ich nieodpłatną publikację.

11. Organizator nie zwraca prac biorących udział w Konkursie, prac zdyskwalifikowanych jak również z niego wyłączonych.

#### § 4

##### **Miejsce i termin nadsyłania prac.**

1. Fotografie należy przesłać mailem na adres **fotofarm@slaskaoia.pl** do Śląskiej Izby Aptekarskiej w Katowicach (z tematem maila - Fotofarm).

2. **Termin składania prac upływa 21.11.2022 r. o godz. 15.00.** Liczy się data i godzina maila.

3. Fotografie nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

4. Wyniki zostaną opublikowane w terminie do 30 dni od upływu terminu składania prac na stronie internetowej Organizatora [www.katowice.oia.pl](http://www.katowice.oia.pl) oraz [www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska](https://www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska) oraz niezwłocznie w biuletynie „Apothecarius - Śląskie Forum Farmaceutyczne”.

#### § 5

##### **Jury.**

1. Prace będą oceniane przez Jury, które wyłoni Laureatów oraz przez publiczność w portalu [www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska](https://www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska) poprzez klikanie „lajków” przy danym zdjęciu w kategorii - plebiscyt publiczności.

2. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc równorzędnych.

#### § 6

##### **Nagrody i wyróżnienia.**

1. W konkursie zostaną przyznane nagrody rzeczowe oddzielnie w każdej z kategorii określonych w § 3, pkt 1.

2. Nagrody dla laureatów zostaną wysłane pocztą na adresy pocztowe wskazane w karcie zgłoszenia.

## § 7

### **Prawa autorskie.**

1. Przesłane prace przechodzą na własność Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania i reprodukowania prac konkursowych bez wypłacenia honorariów autorskich (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na stronie internetowej Śląskiej Izby Aptekarskiej [www.katowice.oia.pl](http://www.katowice.oia.pl), w portalach społecznościowych <https://www.facebook.com/SlaskaIzbaAptekarska>, <https://www.instagram.com/slaskaizbaaptekarska>, <https://www.instagram.com/slaskaizbaaptekarska> oraz w biuletynie „Apothecarius - Śląskie Forum Farmaceutyczne”, a także do wielokrotnej ekspozycji prac nadesłanych na Konkurs na terenie Śląskiej Izby Aptekarskiej w Katowicach przy ul. Krynicznej 15.
3. Organizator uzyskuje prawo do wielokrotnego umieszczania prac nadesłanych na Konkurs (oznaczonych imieniem i nazwiskiem autora) na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej, przysługują Organizatorowi nieodpłatnie, na podstawie oświadczeń złożonych przez autorów zdjęć.

4. Fotografie, które będą wykorzystywane do promocji Śląskiej Izby Aptekarskiej będą wskazywały ich autorów. Z tego tytułu Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej, a w razie skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik konkursu zobowiązuje się ponieść cywilno-prawną odpowiedzialność z tytułu wad prawnych wykonanych i dostarczonych na konkurs fotografii.

## § 8

### **Postanowienia końcowe.**

1. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub przedłużenia Konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych.
2. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia konkursu bez podania przyczyny oraz do nie wyłaniania zwycięzcy.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie wyłączone z Konkursu.
4. Przystąpienie uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
5. Dodatkowych informacji udziela kierownik biura Śląskiej Izby Aptekarskiej mgr inż. Lech Wróblewski tel.: (32) 6089767, kom. +48 668220478, email: [wroblewski.lech@slaskaoia.pl](mailto:wroblewski.lech@slaskaoia.pl)