



MARKETING NA RYNKU FARMACEUTYCZNYM

STUDIA PODYPLOMOWE – II EDYCJA

<http://podyplomowe.ump.edu.pl/pl/kierunki/marketing-na-rynku-farmaceutycznym>

OFERUJEMY

- **najlepszy program modułowy** dotyczący m.in. e-commerce, sztucznej inteligencji, prawa i budowania marki na rynku farmaceutycznym
- **zajęcia o wysokospecjalistycznym charakterze** prowadzone przez liczne grono kompetentnych wykładowców
- **zajęcia w atrakcyjnych formach**
- studia umożliwiające **aplikowanie o nową pracę** oraz podniesienie kwalifikacji w aktualnym miejscu pracy
- możliwość nawiązania **kontaktów biznesowych** oraz wymianę **doświadczeń zawodowych**

REKRUTACJA OTWARTA

pierwszy zjazd:
9–10 października 2021

OPŁATA ZA DWA SEMESTRY
WYNOŚI **4950 ZŁ**
(możliwość płatności w 2 ratach)

UCZESTNICY

- poznają zasady tworzenia **nowoczesnego planu marketingowego**
- poznają zasady **negocjacji i mediacji** oraz instrukcje związane z zarządzaniem produktem i marką
 - zgłębią zasady efektywnej **komunikacji neuromarketingowej**
 - rozwiną najistotniejsze kompetencje biznesowe determinujące **sukces menedżera** na rynku farmaceutycznym
- wezmą udział w **zajęciach praktycznych** typu „case studies”
- zgłębią **zasady prawne** działania rynku farmaceutycznego oraz systemu opieki zdrowotnej

Sekretariat Studiów Podyplomowych MnRF

Piotr Lerczak, Katedra i Zakład Farmakoekonomiki i Farmacji Społecznej, ul. Rokietnicka 7, 60-806 Poznań

☎ **618452680**

✉ farmakoekonomika@ump.edu.pl

Szukaj nas także na:

