

**Sz. P.
Sekretarz Stanu
Ludwik Kotecki**

Dotyczy odpowiedzi PF5/033/1/LIL/11/BOC-82 w temacie rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży.

Szanowny Panie Ministrze

Dziękuję za odpowiedź i ustosunkowanie się do moich uwag i prośby o dostosowanie rozporządzenia do rzeczywistych potrzeb i zdrowego rozsądku w obarczaniu aptek, a nawet wszystkich przedsiębiorców, dodatkowymi obowiązkami.

Rozumiem uzasadnienie i argumenty Pana Ministra, jednak powinniśmy dążyć do tego, by wymagania nie przerastały potrzeb, gdy prawa klienta można spełnić w rozsądniejszy sposób.

Analizując ponownie naszą wymianę argumentów, widzę, że najlepszym rozwiązaniem byłaby taka zmiana rozporządzenia, która zapewniłaby klientom możliwość zapoznania się z cenami towarów niewidocznych, zaś sprzedających nie obciążała syzyfowymi lub często niemożliwymi do spełnienia obowiązkami.

Proszę wziąć pod uwagę, przy nowelizacji rozporządzenia, wprowadzenia następujących zmian:

1 – §5.1. Ceny towarów przeznaczonych do sprzedaży, lecz umieszczonych w miejscu niedostępnym i niewidocznym dla kupujących, a w szczególności na zapleczu, uwidacznia się w zestawieniach cen, zwanych dalej „cennikami” – dodać - lub zapewnia bieżącą informację o aktualnych cenach tych towarów.

Wnosząc o wprowadzenie takiej zmiany, jeszcze raz zwracam uwagę na argumenty zawarte w moim piśmie (w załączeniu ponownie), że apteki nie są w stanie sprostać obecnym wymogom informowania o cenach towarów niewidocznych, zaś pacjenci aptek nie są w stanie zorientować się w cenach leków z uwagi na stopień skomplikowania danych charakteryzujących różne leki. Ponadto proszę rozważyć w ilu miejscach sprzedaży klient stara się znaleźć cenę towaru w przestronnym cenniku, gdy może o to samo zapytać sprzedawcę.

Z góry dziękuję w imieniu farmaceutów za rozpatrzenie prośby i wprowadzenie do rozporządzenia zmian, które umożliwią nam prowadzenie aptek zgodnie z obowiązującym prawem.

Z uszanowaniem

Prezes Rady ŚIA
dr farm. Stanisław Piechula



MINISTERSTWO FINANSÓW

Sekretarz Stanu
Ludwik Kotecki

PF5/033/I/LIL/11/BOC-82

Warszawa, 2011-02- $\wedge$

17. 02. 2011
0203

Szanowny Pan
Stanisław Piechula

Prezes Rady
Śląskiej Izby Aptekarskiej
z siedzibą w Katowicach

ul. Kryniczna 15
40-637 Katowice

Szanowny Panie Prezisie,

W związku z pismem znak: SLAKat-00-7-2011, z 2011-01-06 (data wpływu: 2011-01-14), dotyczącym rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.) uprzejmie przekazuję poniższe informacje i wyjaśnienia.

1) Argumenty przedstawione w nadesłanym piśmie były - i aktualnie są przedmiotem analiz w Ministerstwie Finansów oraz zostaną wzięte pod uwagę przy okazji najbliższej nowelizacji przepisów dotyczących obowiązków informacyjnych w zakresie oznaczania towarów ceną i uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych, towarów i usług. Jednakże wprowadzenie ewentualnych zmian przepisów uwzględniających postulaty zawarte w konkluzji nadesłanego pisma, nie jest możliwe w dającej się przewidzieć perspektywie.

W tym miejscu należy podkreślić, iż obowiązki informacyjne (w zakresie oznaczania towarów ceną i uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych), wynikające z art. 12 ust. 1 i 2 obecnie obowiązującej ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050, z późn. zm.), posiadają, co do zasady, charakter obligatoryjny. Ewentualne odstępstwa od któregośkolwiek z ww. obowiązków mogą być wprowadzone w drodze rozporządzenia wykonawczego wydanego na podstawie art. 12 ust. 3 ww. ustawy, ale tylko w przypadkach określonych w tym przepisie, przy czym odstępstwa te mogą mieć jedynie charakter czasowy.

W wykonaniu i w granicach upoważnienia zawartego w art. 12 ust. 3 ww. ustawy o cenach Minister Finansów, działając w porozumieniu z Ministrem Gospodarki oraz po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wyżej powołanym rozporządzeniem z dnia 10 czerwca 2002 r. określił szczegółowe zasady uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposób oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.), w tym także czasowe odstępstwa od obowiązków informacyjnych w zakresie uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych niektórych towarów i oznaczania niektórych towarów ceną (rozumianą jako cena finalna).

W tym miejscu należy podkreślić, iż upoważnienie ustawowe, zawarte art. 12 ust. 3 ww. ustawy o cenach, nie przewiduje możliwości wprowadzenia, w rozporządzeniu wykonawczym do tej ustawy, zwolnień z obowiązków informacyjnych wynikających z art. 12 ust. 1 i 2 ww. ustawy, o charakterze podmiotowym i przedmiotowym, i to na czas nieokreślony.

Zatem wprowadzenie zmian obecnie obowiązujących przepisów w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w kształcie zaproponowanym w konkluzji nadesłanego pisma, skutkujących bezterminowym zwolnieniem:

- 1) aptek i punktów aptecznych z obowiązku uwidaczniania cen w cennikach (albo na wywieszkach cenowych) oraz
- 2) leków, środków pomocniczych, wyrobów medycznych oraz suplementów diety z obowiązku oznaczania cenami

z formalnoprawnego punktu widzenia, tj. ze względu na obecną konstrukcję (redakcję) przepisu upoważniającego do wydania przedmiotowego aktu wykonawczego nie jest aktualnie możliwe, gdyż przekraczałoby to granice upoważnienia ustawowego.

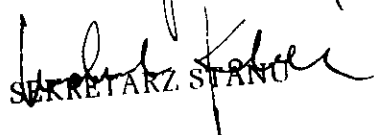
2) W nawiązaniu do problemów poruszonych w nadesłanym piśmie, związanych z trudnościami w realizacji przez apteki i punkty apteczne obowiązku oznaczania ceną opakowań leków (w szerokim rozumieniu tego pojęcia), posiadających małe rozmiary, pragnę uprzejmie nadmienić, iż w świetle postanowień § 13 ust. 1 pkt 1 ww. rozporządzenia Ministra Finansów, w brzmieniu ustalonym w rozporządzeniu zmieniającym z dnia 6 grudnia 2010 r., w terminie do dnia 31 grudnia 2013 r. nie jest wymagane bezpośrednie oznaczanie ceną, w sposób określony w § 9 ust. 1, towarów o małych gabarytach. Zgodnie z definicją zawartą w § 2 pkt 9 ww. rozporządzenia pod pojęciem „towaru o małych gabarytach” należy rozumieć taki towar, którego żadna powierzchnia nie przekracza 10 centymetrów kwadratowych. Przepisy te znajdują zastosowanie m.in. do leków, środków pomocniczych.

wyrobów medycznych oraz suplementów diety sprzedawanych w aptekach i punktach aptecznych. Oznacza to, że w wyżej określonym terminie nie istnieje prawny obowiązek oznaczania cenami szeroko rozumianych leków w sposób bezpośredni, określony w § 9 ust. 1 ww. rozporządzenia tj. na poszczególnych egzemplarzach lub na pojedynczych opakowaniach tych leków.

Natomiast w związku z zasygnalizowanymi w nadesłanym piśmie trudnościami związanymi z realizacją obowiązku uwidaczniania cen leków niedostępnych lub niewidocznych dla kupujących w formie tzw. cenników, o których mowa w § 5 ww. rozporządzenia Ministra Finansów, proponuję rozważenie i przyjęcie do realizacji obowiązku uwidaczniania cen ww. leków, w innej formie niż standardowy cennik (np. w prospektach, katalogach, na ekranach monitorów, o których mowa w § 13 ust. 2 ww. rozporządzenia). Ze względu na potrzebę zapewnienia ochrony interesów ekonomicznych potencjalnych konsumentów - klientów aptek i punktów aptecznych zasadne byłoby w szczególności uwidacznianie cen szeroko rozumianych leków nabywanych za 100 % odpłatnością, nieobjętych systemem refundacji, a także tzw. suplementów diety, a zwłaszcza produktów z grupy najczęściej nabywanych przez klientów. Uwidacznianie cen ww. produktów powinno nastąpić w formie dostępnej dla kupującego.

Ponadto pragnę uprzejmie zwrócić uwagę Pana Prezesa na to, iż w niektórych aptekach i w punktach aptecznych (i pozaaptecznych) są oferowane (wystawione na widok publiczny) m.in. kosmetyki, których cena, w świetle aktualnych postanowień wyżej powołanego rozporządzenia Ministra Finansów, powinna być uwidoczniona w sposób określony w § 3 i 4 ww. rozporządzenia (tj. na wywieszkach cenowych).

Jednocześnie pragnę zaznaczyć, iż intencją regulacji z art. 12 wyżej powołanej ustawy o cenach i rozporządzenia Ministra Finansów, wykonawczego do tej ustawy, jest zapewnienie wszystkim konsumentom, w tym klientom aptek i punktów aptecznych dostępu do informacji o cenach produktów, w tym także szeroko rozumianych leków oraz kosmetyków, jeszcze przed dokonaniem zakupu, a nie po jego dokonaniu udokumentowanym paragonem fiskalnym lub rachunkiem. Intencją ww. przepisów jest bowiem zapewnienie konsumentom możliwości dokonania wyboru danego produktu spośród wielu innych produktów, zwłaszcza z grupy tzw. produktów – towarów podobnych, o których mowa w § 2 pkt 7 ww. rozporządzenia.

2 pow. emelu

SEKRETARZ STANO
Ludwik Kotecki

Sz. P.
Minister Finansów
Jan Rostowski

Dotyczy rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży.

Szanowny Panie Ministrze

Występując z prośbą o zmianę w/w rozporządzenia, pozwolę sobie zwrócić uwagę na obiektywne argumenty, które uniemożliwiają aptekom wypełnienie obowiązków narzuconych rozporządzeniem.

Uważam, że wymienione argumenty wskazują na konieczność wprowadzenia zaproponowanych zmian do rozporządzenia.

W statystycznej aptece jest około 6 tysięcy pozycji, najczęściej niewielkich rozmiarów. Ceny tych leków i niewielkiej ilości pozostałych towarów sprzedawanych pacjentom za 100% odpłatnością zmieniają się właściwie przy każdej dostawie towaru. Znakomita większość asortymentu apteki (ponad 97%) jest niewidoczna dla pacjenta. Z uwagi na koszty i stały spadek rentowności, apteki nie zamawiają już zapasów towaru na miesiąc, a znacząca ilość pozycji to zapasy kilku a nawet jedno dniowe.

Z uwagi na powyższe zastosowanie wymogu z §5 rozporządzenia o konieczności uwidaczniania cen towarów niedostępnych lub niewidocznych dla kupujących w formie cennika, nie jest możliwe do realizacji i żadną aptekę w Polsce nie realizuje tego wymogu.

Dostępność leków w aptece i zmieniające się ceny zmuszałyby apteki do nowego wydruku wielostronicowego cennika po każdej dostawie towaru (minimum 2 razy dziennie) i po każdym zbyciu ostatniego opakowania danej dostawy (wielokrotnie razy dziennie).

Ponadto informacja o leku z takiego cennika jest dla statystycznego pacjenta zbyt skomplikowana, by mógł sam sprawdzić cenę swojego leku, gdyż należałoby zwrócić uwagę na:

- nazwy nieraz bardzo skomplikowane i podobne, różniące się często tylko oznaczeniem kilku symboli, które nawet same apteki z uwagi na ich długość wprowadzają w formie skróconej, gdyż się nie mieszczą na ekranie komputerów;

- dawki leków, które są podawane raz w miligramach (1mg, 10mg, 100mg, itd..) a raz w gramach (0,001g, 0,01g, 0,1g, itd..) innym razem w dawce uwalnianej w czasie (75mcg/h), co dla części pacjentów jest nie do odróżnienia, a wielu może odczytać niewłaściwy lek;

- postaci leków, które są podawane skrótowo i też nie są rozróżniane przez pacjentów, dla których tabletki, pigułki, kapsułki, tabletki powlekane, itd. to jest to samo, gdy w rzeczywistości są to całkiem inne leki. Nawet lekarze myślą je wypisując recepty, piszą np. tabletki a aptekarz wydaje kapsułki, gdyż dany lek w tabletkach w ogóle nie istnieje.

Ceny części leków, tych które refunduje pacjentom Narodowy Fundusz Zdrowia, ustala rozporządzeniami Minister Zdrowia wskazując narzuconą ogólnie cenę urzędową, będącą dzisiaj ceną maksymalną w aptece. Pacjenci którym przysługują leki refundowane (prawie wszyscy w Polsce) wnoszą zupełnie inną, mniejszą odpłatność niż wynosi faktyczna urzędowa cena danego leku. Nieznaczący odsetek pacjentów nabywa te leki w cenach 100%.

Tak więc, którą cenę umieszczać w cennikach i na lekach? Tą nieznaczącą i niezrozumiałą dla pacjentów czy tą odpłatność, którą rzeczywiście ponoszą?

Opakowania leków zawierają wiele znaczących informacji i są najczęściej małych rozmiarów, co utrudnia a często uniemożliwia oznaczanie ceną każdego opakowania.

Minister Zdrowia powinien kilkakrotnie w ciągu roku, a planuje obecnie co 2 miesiące, zmieniać ceny urzędowe leków, co wnosi obowiązek zmiany cen w całym stanie magazynowym, czyli przemetkowania całego magazynu leków refundowanych.

Proszę zwrócić uwagę, że każdy pacjent pyta w aptece o cenę pokazując receptę lub w rozmowie z farmaceutą ustalając o jaki dokładnie lek chodzi. Nikt nawet nie próbuje jej sprawdzać samodzielnie z uwagi na w/w trudności. Ponadto każdy pacjent w aptece otrzymuje paragon fiskalny lub rachunek z pełną informacją, co i w jakiej cenie kupił.

Z uwagi na przedstawione problemy z trudnością a wręcz niemożnością realizacji rozporządzenia w aptekach, zwracam się z prośbą o wprowadzenie do rozporządzenia w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży, następujących zmian:

1 – do §5 dodać punkt 5 o brzmieniu – z obowiązku uwidaczniania cen w cennikach zwalnia się apteki i punkty apteczne;

2 – do §9 dodać punkt 3 o brzmieniu - z obowiązku oznaczania cenami zwalnia się leki, środki pomocnicze, wyroby medyczne oraz suplementy diety sprzedawane w aptekach i punktach aptecznych;

Z góry dziękuję w imieniu farmaceutów za pozytywne rozpatrzenie prośby i wprowadzenie do rozporządzenia zmian, które umożliwią nam prowadzenie aptek zgodnie z obowiązującym prawem.

W przypadku jakichkolwiek dodatkowych pytań i problemów chętnie służę pomocą.

Z uszanowaniem

Prezes Rady ŚIA
dr farm. Stanisław Piechula



MINISTERSTWO FINANSÓW

Sekretarz Stanu
Ludwik Kotecki

PF5/033/I/LIL/11/BOC-82

Warszawa, 2011-02- $\wedge$

17. 02. 2011
0203

Szanowny Pan
Stanisław Piechula

Prezes Rady
Śląskiej Izby Aptekarskiej
z siedzibą w Katowicach

ul. Kryniczna 15
40-637 Katowice

Szanowny Panie Prezisie,

W związku z pismem znak: SLAKat-00-7-2011, z 2011-01-06 (data wpływu: 2011-01-14), dotyczącym rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.) uprzejmie przekazuję poniższe informacje i wyjaśnienia.

1) Argumenty przedstawione w nadesłanym piśmie były - i aktualnie są przedmiotem analiz w Ministerstwie Finansów oraz zostaną wzięte pod uwagę przy okazji najbliższej nowelizacji przepisów dotyczących obowiązków informacyjnych w zakresie oznaczania towarów ceną i uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych, towarów i usług. Jednakże wprowadzenie ewentualnych zmian przepisów uwzględniających postulaty zawarte w konkluzji nadesłanego pisma, nie jest możliwe w dającej się przewidzieć perspektywie.

W tym miejscu należy podkreślić, iż obowiązki informacyjne (w zakresie oznaczania towarów ceną i uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych), wynikające z art. 12 ust. 1 i 2 obecnie obowiązującej ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050, z późn. zm.), posiadają, co do zasady, charakter obligatoryjny. Ewentualne odstępstwa od któregośkolwiek z ww. obowiązków mogą być wprowadzone w drodze rozporządzenia wykonawczego wydanego na podstawie art. 12 ust. 3 ww. ustawy, ale tylko w przypadkach określonych w tym przepisie, przy czym odstępstwa te mogą mieć jedynie charakter czasowy.

W wykonaniu i w granicach upoważnienia zawartego w art. 12 ust. 3 ww. ustawy o cenach Minister Finansów, działając w porozumieniu z Ministrem Gospodarki oraz po zasięgnięciu opinii Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, wyżej powołanym rozporządzeniem z dnia 10 czerwca 2002 r. określił szczegółowe zasady uwidaczniania cen towarów i usług oraz sposób oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży (Dz. U. Nr 99, poz. 894, z późn. zm.), w tym także czasowe odstępstwa od obowiązków informacyjnych w zakresie uwidaczniania cen, w tym cen jednostkowych niektórych towarów i oznaczania niektórych towarów ceną (rozumianą jako cena finalna).

W tym miejscu należy podkreślić, iż upoważnienie ustawowe, zawarte art. 12 ust. 3 ww. ustawy o cenach, nie przewiduje możliwości wprowadzenia, w rozporządzeniu wykonawczym do tej ustawy, zwolnień z obowiązków informacyjnych wynikających z art. 12 ust. 1 i 2 ww. ustawy, o charakterze podmiotowym i przedmiotowym, i to na czas nieokreślony.

Zatem wprowadzenie zmian obecnie obowiązujących przepisów w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w kształcie zaproponowanym w konkluzji nadesłanego pisma, skutkujących bezterminowym zwolnieniem:

- 1) aptek i punktów aptecznych z obowiązku uwidaczniania cen w cennikach (albo na wywieszkach cenowych) oraz
- 2) leków, środków pomocniczych, wyrobów medycznych oraz suplementów diety z obowiązku oznaczania cenami

z formalnoprawnego punktu widzenia, tj. ze względu na obecną konstrukcję (redakcję) przepisu upoważniającego do wydania przedmiotowego aktu wykonawczego nie jest aktualnie możliwe, gdyż przekraczałoby to granice upoważnienia ustawowego.

2) W nawiązaniu do problemów poruszonych w nadesłanym piśmie, związanych z trudnościami w realizacji przez apteki i punkty apteczne obowiązku oznaczania ceną opakowań leków (w szerokim rozumieniu tego pojęcia), posiadających małe rozmiary, pragnę uprzejmie nadmienić, iż w świetle postanowień § 13 ust. 1 pkt 1 ww. rozporządzenia Ministra Finansów, w brzmieniu ustalonym w rozporządzeniu zmieniającym z dnia 6 grudnia 2010 r., w terminie do dnia 31 grudnia 2013 r. nie jest wymagane bezpośrednie oznaczanie ceną, w sposób określony w § 9 ust. 1, towarów o małych gabarytach. Zgodnie z definicją zawartą w § 2 pkt 9 ww. rozporządzenia pod pojęciem „towaru o małych gabarytach” należy rozumieć taki towar, którego żadna powierzchnia nie przekracza 10 centymetrów kwadratowych. Przepisy te znajdują zastosowanie m.in. do leków, środków pomocniczych.

wyrobów medycznych oraz suplementów diety sprzedawanych w aptekach i punktach aptecznych. Oznacza to, że w wyżej określonym terminie nie istnieje prawny obowiązek oznaczania cenami szeroko rozumianych leków w sposób bezpośredni, określony w § 9 ust. 1 ww. rozporządzenia tj. na poszczególnych egzemplarzach lub na pojedynczych opakowaniach tych leków.

Natomiast w związku z zasygnalizowanymi w nadesłanym piśmie trudnościami związanymi z realizacją obowiązku uwidaczniania cen leków niedostępnych lub niewidocznych dla kupujących w formie tzw. cenników, o których mowa w § 5 ww. rozporządzenia Ministra Finansów, proponuję rozważenie i przyjęcie do realizacji obowiązku uwidaczniania cen ww. leków, w innej formie niż standardowy cennik (np. w prospektach, katalogach, na ekranach monitorów, o których mowa w § 13 ust. 2 ww. rozporządzenia). Ze względu na potrzebę zapewnienia ochrony interesów ekonomicznych potencjalnych konsumentów - klientów aptek i punktów aptecznych zasadne byłoby w szczególności uwidacznianie cen szeroko rozumianych leków nabywanych za 100 % odpłatnością, nieobjętych systemem refundacji, a także tzw. suplementów diety, a zwłaszcza produktów z grupy najczęściej nabywanych przez klientów. Uwidacznianie cen ww. produktów powinno nastąpić w formie dostępnej dla kupującego.

Ponadto pragnę uprzejmie zwrócić uwagę Pana Prezesa na to, iż w niektórych aptekach i w punktach aptecznych (i pozaaptecznych) są oferowane (wystawione na widok publiczny) m.in. kosmetyki, których cena, w świetle aktualnych postanowień wyżej powołanego rozporządzenia Ministra Finansów, powinna być uwidoczniona w sposób określony w § 3 i 4 ww. rozporządzenia (tj. na wywieszkach cenowych).

Jednocześnie pragnę zaznaczyć, iż intencją regulacji z art. 12 wyżej powołanej ustawy o cenach i rozporządzenia Ministra Finansów, wykonawczego do tej ustawy, jest zapewnienie wszystkim konsumentom, w tym klientom aptek i punktów aptecznych dostępu do informacji o cenach produktów, w tym także szeroko rozumianych leków oraz kosmetyków, jeszcze przed dokonaniem zakupu, a nie po jego dokonaniu udokumentowanym paragonem fiskalnym lub rachunkiem. Intencją ww. przepisów jest bowiem zapewnienie konsumentom możliwości dokonania wyboru danego produktu spośród wielu innych produktów, zwłaszcza z grupy tzw. produktów – towarów podobnych, o których mowa w § 2 pkt 7 ww. rozporządzenia.

2 pow. emelu

SEKRETARZ STANO
Ludwik Kotecki