

Katowice 12.02.2004 r.

Okręgowa Izba Aptekarska

**ul. Kryniczna 15
w Katowicach**

Dotyczy : odpowiedź na pismo z dn. 03.02.2004 r.

W odpowiedzi na Państwa pismo z dnia 3 lutego 2004 roku informujemy, że Farmacol S.A. nie prowadzi i nie zamierza prowadzić żadnych programów lojalnościowych zmierzających do obniżenia marży aptecznej, nakłaniania pacjentów do zwiększonego zakupu leków lub wprowadzenia ich w błąd.

Jednocześnie podkreślamy, że Farmacol S.A. jako jedna z wiodących hurtowni farmaceutycznych w Polsce nie mógł beczynninie przyglądać się jak traci klientów mamionych coraz to bardziej wymyślnymi programami lojalnościowymi oferowanymi przez konkurencję.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych kontrahentów i po zasięgnięciu ich opinii postanowiliśmy zbudować partnerski program marketingowy „Apteka z sercem” nastawiony na niższe ceny dla pacjentów bez uszczuplania marży aptecznej (obniżenie marży producenta i hurtowni) oraz na fachową poradę.

Poprawą cen na wiele preparatów, tworzeniem kącików bezpłatnej informacji i porady dla pacjentów, umożliwieniem zakupu przez aptekę leków drogich z odroczonym terminem ich zwrotu, prowadzeniem szkoleń marketingowych dla osób z za „pierwszego stołu” zamierzamy wspomóc aptekarzy współpracujących z naszą hurtownią w walce o to by pacjenci nie omijali ich aptek.

Pragniemy zwrócić uwagę na fakt, iż z naszego programu można wycofać się w ciągu jednego miesiąca bez żadnych konsekwencji prawnych czy finansowych i nie żądamy dostępu do jakiejkolwiek bazy danych będących w posiadaniu apteki.

Jesteśmy przekonani, że nasze działania marketingowe w żadnym stopniu nie powodują zaniżania marży aptecznej i nie prowadzą do pogorszenia kondycji finansowej aptek, a także nie godzą w wizerunek farmaceuty jako osoby publicznego zaufania.

Z poważaniem

**PROKURENT
DYREKTOR FINANSOWYCH**

Krzysztof Gadzala

Dariusz Kucielec
Dariusz Kucielec

OKRĘGOWA IZBA APTEKARSKA w Katowicach	
WPLYNEŁO DN.	
2004 -02- 16	
POTWIERDZAM	<i>K</i> podpis