



OKRĘGOWA IZBA APTEKARSKA

w Katowicach



40-637 Katowice ul. Kryniczna 15

tel.+48 (32) 202-89-26, fax 252-02-44 , www.katowice.oia.pl, biuro@katowice.oia.pl

OIA / 027/04.....

Katowice 2004.02.03

Okręgowa Rada Aptekarska w Katowicach do wszystkich hurtowni farmaceutycznych, aptek i farmaceutów.

Z uwagi na podjęcie przez Krajowy Zjazd Aptekarzy w dniu 2004-01-24 następującej uchwały :

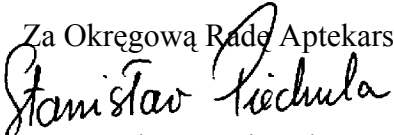
W związku z bardzo trudną sytuacją ekonomiczną wielu aptek oraz uzależnianiem i wiązaniem naszych placówek przez programy lojalnościowe wprowadzane przez hurtownie farmaceutyczne, a także nakręcaniem tymi programami spirali obniżania marży aptecznej, nakłanianiem pacjentów do zwiększonego zakupu leków lub wprowadzaniem ich w błąd, IV Krajowy Zjazd Aptekarzy uważa za konieczne wystąpienie przez Naczelną Radę Aptekarską i Okręgowe Rady Aptekarskie z prośbą do wszelkich hurtowni farmaceutycznych, by z dniem 1 marca całkowicie wycofały się z uzależniania i wiązania aptek poprzez wprowadzanie takich programów a także wymuszania na aptekach stosowania określonych cen i rabatów.

Okręgowa Rada Aptekarska w Katowicach zwraca się z prośbą do wszystkich hurtowni farmaceutycznych działających na terenie naszej Izby, by z dniem 1 marca zaprzestały wprowadzania i wycofały się z już prowadzonych programów lojalnościowych oferowanych aptekom.

Prosimy o odpowiedź na niniejszą prośbę w ciągu 14 dni z informacją jak zamierza postąpić Państwa hurtownia. Odpowiedzi wszystkich hurtowni podamy do wiadomości Właścicieli aptek.

Zwracamy się także z prośbą do wszystkich Właścicieli aptek by wykorzystali tą inicjatywę i wycofali się z wszystkich programów, gdyż zachęcają one pacjentów do zwiększonego zakupu leków, są niezgodne z zasadami etyki lub też zasadami uczciwej konkurencji, uzależniają i wiążą apteki oraz rozkręcają walkę cenową, prowadzącą do bankructwa aptek. Chcąc zadbać o przyszłość naszych aptek i miejsc pracy, powinniśmy przypomnieć sobie co to takiego solidarność zawodowa i etyka aptekarska.

Jednocześnie zobowiązujemy wszystkich farmaceutów – kierowników i pracowników aptek, by nie brali udziału w tego typu programach, gdyż są one niezgodne z zasadami naszej etyki i często uwłaczają naszemu zawodowi. Zgodnie z Uchwałą Okręgowej Rady Aptekarskiej w Katowicach nr 10-2003-IV z 18 grudnia 2003r, wobec farmaceutów, którzy nie podporządkują się cytowanej uchwale będzie wszczynane postępowanie dyscyplinarne, które może doprowadzić do zawieszenia prawa wykonywania zawodu.

Za Okręgową Radę Aptekarską w Katowicach

Prezes Okręgowej Rady Aptekarskiej w Katowicach
dr farm. Stanisław Piechula

Uchwała nr 10/2003/IV
Okręgowej Rady Aptekarskiej w Katowicach
z dnia 18 grudnia 2003 r. w sprawie przeciwstawiania się nieuczciwej konkurencji w
prowadzeniu aptek ogólnodostępnych.

ORA w Katowicach, działając na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 1-5, w trosce o zachowanie godności i niezależności zawodu, stojąc na straży zasad etyki i deontologii zawodowej, określonych w Kodeksie Etyki Aptekarza a także mając na celu integrację środowiska zawodowego, po wysłuchaniu stanowiska Okręgowego Rzecznika Odpowiedzialności Zawodowej oraz Przewodniczącego Okręgowego Sądu Aptekarskiego w Katowicach,

apeluje do wszystkich członków Okręgowej Izby Aptekarskiej w Katowicach o nie stosowanie w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej takich metod marketingowych, promocyjnych i reklamowych, które naruszają dobre obyczaje, godność zawodu a zwłaszcza obowiązujące przepisy prawa.

Za naruszające powyższe zasady Okręgowa Rada Aptekarska uznaje w szczególności:

- zawieranie porozumień z lekarzami lub przedstawicielami firm farmaceutycznych w celu zapewnienia sobie dominującej roli na rynku lokalnym w obrocie określonymi lekami lub materiałami medycznymi (art. 33 ust. 2 pkt 1 Kodeksu Etyki),
- nieuczciwe zachwalanie swojej działalności, wprowadzanie pacjentów w błąd, nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umów (art. 3 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji),
- czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy (art. 16 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji),
- kierowanie do publicznej wiadomości reklamy dotyczącej produktów leczniczych wydawanych wyłącznie na podstawie recepty lub umieszczonych na wykazie leków refundowanych (art. 57 ust. 1 Prawa Farmaceutycznego),
- oferowanie pacjentom jakichkolwiek korzyści w zamian za dostarczanie dowodów, że doszło do nabycia produktu leczniczego (art. 55 ust. 2 Prawa Farmaceutycznego).

Ostrzegamy, że wszystkie zgłoszone przypadki naruszenia powyższych zakazów powodować będą wszczęcie postępowania dyscyplinarnego.